

# Seminar d. 28. november 2015

Bjarne ser 3 udfordringer for Dansk Skak Union:

- Faldende medlemstal
- Faldende antal klubber
- Mange seniorer

Der er en stigende gennemsnitsalder blandt Dansk Skak Union's medlemmer.

En meget stor andel (ca. 17 %) af klubberne under Dansk Skak Union har under 10 medlemmer.

Der er en negativ spiral blandt medlemmerne gående ud på en forventning om at vi bliver færre og færre.

Der er klubber, der har "sorte" medlemmer.

Vi har ca. 4.000 medlemmer i dag og hvis den organiserede skak skal overleve i Danmark, bliver der nødt til at ske noget.

Vi kan vælge mellem 2 strategier:

- Vi gør intet
- Vi laver et paradigmeskift.

Naturligvis alt imellem disse 2 yderpunkter.

Man kan vælge at sige, at al støtte kræver, at det virker fremmende for medlemstallet.

Vi gør ikke nok for at tiltrække nye medlemmer i forbindelse med de internationale turneringer i Danmark. Det samme gælder også inden for kvindeskakken og juniorskakken.

Der er ikke nok dokumentation for at disse tiltag medvirker til medlemsfremgang.

Vi bruger ca. 500.000 kr. på eliteaktiviteter og ca. 200.000 kr. på breddeaktiviteter. Vi bliver nødt til at gøre mere indenfor breddeaktiviteter.

Der foregår meget godt inden for junioraktiviteter, men der kan sikkert gøres mere.

FU og HB bliver begravet i en masse tekniske aktiviteter uden at der bliver tid til alt det andet. Det er vigtigt, at der bliver brugt tid på at skaffe nye medlemmer.

Man skal prøve at kigge mere på medlemsudviklingen inden for f.eks. juniorer, kvinder, seniorer, voksne (dem der ikke er juniorer eller seniorer). Man kan derved se om den satsning man har gjort også giver de ønskede resultater.

Vi skal lave nogle både kortsigtede og langsigtede planer. Der skal også ske på andre områder end elitearbejdet.

Man prøver at præmiere dem, der har skaffet medlemsfremgang via Dansk Skak Union's hæderstegn og initiativpræmier. Vi skal også støtte arrangementer, der har som målsætning at skaffe nye medlemmer.

Klubberne, hovedkredsene eller HB kan ikke i sig selv skaffe nye medlemmer. Det skal ske gennem egentlige hvervekampagner.

I 1960'erne var det meget unormalt at lave internationale turneringer, men det er nu blevet meget almindeligt rundt omkring.

Man bør lave en hverveanalyse – hvorfor er de nye medlemmer blevet medlem af skakklubben eller Dansk Skak Union? Der er en formodning om, at folk bliver medlem i grupper – der skal være flere piger for at piger forbliver medlem m.v.

Man bør også undersøge hvorfor folk melder sig ud af skakklubber og Dansk Skak Union.

Det kunne være interessant at få nogle studerende til at kigge hvorfor medlemstallet er vigende på en mere videnskabelig måde.

Hvordan kan man lave en koordineret hvervekampagne?

Brainstorming!

Det er vigtigt at få input fra alle medlemmerne og dem, der skal stå for den praktiske side af hvervekampagnen.

Man skal bruge klubbernes ideer og være opmærksomme på, at man ikke kan tvinge nogen til noget de ikke er interesseret i.

Det drejer sig om networking. Man får altid nogle ideer ved at snakke med andre ligesindede.

Efter gruppearbejdet:

- Der skal ske en prioritering af midler.
- Der skal kigges på bredde kontra elite.
- Skal der bruges flere midler – evt. via kontingentforhøjelse.
- Vi skal bruge vores ressourcer rigtigt – der tænkes i denne forbindelse ikke på penge.
- Der skal nedsættes flere ad hoc udvalg.
- Det er bedre at få FU og HB til at arbejde med politik frem for teknik.
- Styringen af en hvervekampagne bør styres af et udvalg, der er oprettet til lejligheden.

- Man skal passe på med at stille for store krav til nye medlemmer. Det er ikke alle, der er interesseret i at deltage i alle aktiviteter.
- Det skal være interessant at komme i klubben hver aften. Der skal være sideaktiviteter – både sociale og skaklige så man kommer selvom man ikke skal spille klubturnering eller holdturnering.
- Det er vigtigt, at man får skabt et godt sammenhold i klubben og et godt klubliv.
- Det er vigtigt med en fastlagt sæsonplan, som man ved hvad der foregår.
- Det er vigtigt med alsidighed i klublivet – evt. via samarbejde mellem klubberne.
- Vi kan ikke få voksne, der aldrig har spillet skak til at begynde med at spille skak – det er derfor bedre at vi bruger et slogan som ”spil skak igen”.
- Vi skal forsøge at skaffe homogenitet i medlemssammensætningen. Det er f.eks. vigtigt at de nye medlemmer (og de rutinerede) får jævnbyrdig modstand.
- Det er vigtigt, at man har de rigtige personer til at hygge om medlemmerne, tage sig af de nye medlemmer og hjælpe og vejlede.
- Det er vigtigt for klubben at have en juniorafdeling.
- Det er en god ide at klubmedlemmerne introducerer venner og bekendte for skakklubben.
- Det er vigtigt at vi lokalt får et samarbejde mellem skoleskakken og klubberne.
- Vi kan fra klubbernes side tilbyde at være gæstelærere i forbindelse med ag
- Man kan også bruge Yes2Chess-projektet.

Poul forespurgte om det kunne være en Dansk Skak Union opgave at understøtte en hjælpelærer ordning økonomisk.

Det er vigtigt, at der bliver lavet en vejledning om hvordan man kontakter nye medlemmer. Hvis vi snakker juniorskak, er det vigtigt at vi også laver en vejledning til forældrene.

Det er vigtigt, at vi er synlige med hensyn til vore aktiviteter. Dette gælder især overfor politikere og andre meningsdannere.

Der er mange fordele ved at spille skak, f.eks. socialt, bevarelse af åndsfriskhed, mulighed for at deltage på trods af dårlig mobilitet, fysiske samt psykiske handicap.

Vi skal have lavet nogle klare mål for hvad vi vil.

Vi skal blive bedre til at fortælle de gode historier.

Vi skal blive bedre til at lære hinanden. Ting der f.eks. virker i København kan evt. også virke i andre byer.

Bjarne foreslår at opstarten af en hvervekampagne sker i forbindelse med delegeretmødet (påskeestævnet) i påsken. Det skal ikke være i forbindelse med selve delegeretmødet.

Det skal lave et stykke papir til mødet med nogle ideer.

Bjarne vil gerne have lov til at lave sammenfatningen efter opstartsmødet sammen med Tim Bjerre.

Der skal ske en direkte invitation til at deltage i opstartsmødet.

Man kan f.eks. genoplive skakkens dag samt udgive flyers/pjecer.

Vi skal passe på med ikke at forhaste noget igennem. Det er vigtigere at tingene bliver gjort grundigt.